**Testing av nettside**

Hensikten med testing er å forsikre kvaliteten at kvaliteten til produktet ser tilstrekkelig. Dette har vi gjort ved å benytte en prosess med fire steg:

1: Lag en test plan,

2: Spesifiser testtilfeller

3: Utføre testingen

4: Rapportere godkjenne resultatene fra testen

**Vår testplan**

Testplanen vår dokumenterer mål, ressurser og prosesser for våre spesifikke tester. Testplanen gir oss et bilde over hva slags typer tester som blir utført og hvordan brukervennlighetstester blir utført.

Vi har valgt å benytte følgende tester: (kapittel 4.4.4 fra boka):

**Funksjonelle tester**

Funksjonelle tester utføres av programmererne i gruppen vår. Funksjonelle tester innebærer sammensetningen av unit tests, model test, system tests og integration tests. Formålene med dette er å forsikre at nettsiden oppfyller alle kravene vi har til brukerhistoriene.

**Ikke funksjonell tester**

Ikke funksjonelle tester utføres av sluttbrukere og kunder. Dette innebærer brukervennlighetstester som tester interaksjonene mellom brukere og systemet er som forventet og akseptester som tester om brukergrensesnittet er bra nok for sluttbrukere og kunder. Det er aksepttesten som bestemmer om produktet er klart for bruk.

**Testtilfeller**

På neste side har vi inkludert en oversikt over hva som har blitt testet og hva responsen av testene er. Vi har innsett at noen av testene har gitt positive utslag og noen negative. Dette gir oss muligheten til å utforske alternativer til forbedring av nettsiden og eventuelt implementere nye løsninger.

Resultatene i tabellen er responsen fra brukerne som kom med beskrivelsen av hva dem forventer å se på vår nettside.

**Refleksjon over testene**

Vi ser at på dette tidspunktet så tilfredsstiller vi noen av kravene til brukerne, men det kan alltid bli bedre. Vi blir nødt til å vurdere hva vi skal endre på å fokusere tiden vår på. Det ser derimot ut til at nettsiden gjør en ganske bra jobb med å tilfredsstille brukerne, men visse grep må tas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Test Nr | Beskrivelse | Brukerhistorie | Resultat |
| 1 | Klar og engasjerende overskrift på nettsiden | 1 | Nettsiden har en klar og engasjerende overskrift |
| 2 | Høykvalitets-bilder og videoer av fasiliteten | 2 | «Jeg vil si at både videoene og bildene på nettsiden har høy kvalitet» |
| 3 | Mulighet til å se medlemskapstilbud, priser og eventuelle spesialtilbud | 3 | «Medlemsskapene er klare og tydligere. |
| 4 | Liste med nøkkeltilbud og tilgjengelige fasiliteter | 4 | «Tilbudene er klare og bildene av fasilitetene er av god kvalitet» |
| 5 | Informasjon om beliggenhet, adresse, kart, osv. | 5 | «Jeg ser at nettsiden inneholder et kart som klart viser hvor USN Coworking Space ligger» |
| 6 | Anmeldelser fra andre brukere | 6 | «Jeg kan dessverre ikke se noen anmeldelser fra andre brukere» |
| 7 | Kontaktinformasjon som tlf.nr, epost, osv. | 7 | «Kontaktinformasjon er klar og tydelig. Ingen problemer med den» |
| 8 | Informasjon om historie, misjon og verdier | 8 | «Det er ingen informasjon om dette» |
| 9 | Nettside skal være responsiv fra telefon | 9 | «Nettsiden fungerer fint på telefon» |
| 10 | Informasjon om personvern og sikkerhet | 10 | «Jeg kan dessverre ikke finne noe informasjon om personvern og sikkerhet» |
| 11 | Informasjon om gulvplan | 11 | «Jeg ser ingen informasjon om dette» |
| 12 | Mulighet for booking | 12 | Nettsiden har en egen side til booking som gir god oversikt over bookingen |